



VII

OJO LOCO[®]

Festival Audiovisual VII Edición

TRAS CÁMARAS

BASES DE CONCURSOS

COMERCIAL WEB

- Exponer los comerciales que han sido grabados para fines publicitarios en medios digitales.

El cliente final del comercial, la marca, no puede ser participante. Los comerciales deben haber sido publicados únicamente en medios digitales, deben ser de una marca real, y el participante deberá contar con el permiso de dicha marca para su participación.

REQUERIMIENTOS

- 1 Video en NTSC, .MOV de 1920x1080.
- Los comerciales deben ser enviados a festivalojoloco@casagrande.edu.ec junto con los siguientes datos: Título de la obra, Nombre completo, Cédula de identidad, Dirección, Teléfonos, Correo electrónico. Especificar en que universidad estudias o si eres profesional.
- Los comerciales podrán enviarse mediante:
Media Fire www.mediafire.com
We Transfer www.wetransfer.com
Mega www.mega.nz

SELECCIÓN

El jurado se encargará de la pre-selección del material tomando en cuenta los requerimientos y condiciones del concurso. El material enviado pasará a formar parte de los anexos del proyecto Festival Ojo Loco VII.

Participar con un comercial de las siguientes subcategorías:

STORYTELLING

Participantes:
Profesionales.

CONDICIONES

- El participante otorga a Festival Ojo Loco VII la libre utilización de la pieza para su difusión a través de medios televisivos, gráficos o digitales, sin la obligación de recibir cualquier tipo de indemnización.
- Cada participante debe hacerse responsable por la autenticidad de su obra. La pieza no debe haber participado en ediciones anteriores. No se permite contenido ofensivo de ningún tipo.

